Державна служба статистики України

Головне управління статистики у Миколаївській області

**Про соціально-економічне**

**становище
м. Миколаєва**

у січні–жовтні 2021 року

Миколаїв

**Головне управління статистики у Миколаївській області**

Відділ публікаційної та інформаційно-аналітичної роботи, поширення інформації та комунікацій із користувачами та громадськістю

вул. Спаська, 75, м. Миколаїв, 54001

тел.: (0512) 50 08 24

факс: (0512) 50 08 48

електронна пошта: gus@mk.ukrstat.gov.ua

вебсайт: www.mk.ukrstat.gov.ua

Відповідальний за випуск Олена КОВАЛЮК

***СКОРОЧЕННЯ***

|  |  |
| --- | --- |
| % – відсоток | млн. – мільйон |
| Вт – ват | млрд. – мільярд |
| г – грам | н.в.і.у. – не віднесені до інших угруповань |
| грн – гривня | п.р. – поточний рік |
| дал – декалітр | р. – рік |
| дол. США – долар США | см – сантиметр |
| кВ – кіловольт | т – тонна |
| кВ⋅А – кіловольт-ампер | тис. – тисяча |
| м. – місто | у т.ч. – у тому числі |
| м2 – квадратний метр | шт – штука |

***УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тире (–) | – | явищ не було |
| Нуль (0; 0,0) | – | явища відбулися, але у вимірах менших за ті, що можуть бути виражені використаними в таблиці розрядами |
| Символ (к) | – | дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації |
| Символ (х) | – | заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу |
| “з них”, “у тому числі”  | – | означає, що наведено не всі доданки загальної суми |
|  |  |  |

**Примітка.** В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв’язку з округленням даних.

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2021

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело

**З М І С Т**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стор. |
| Короткі підсумки соціально-економічного становища м. Миколаєва.. | 4 |
| Основні показники соціально-економічного розвитку м. Миколаєва.. | 5 |
| Населення.………………………………………………………………... | 6 |
| Стан виплати заробітної плати…………………………………………. | 8 |
| Оплата населенням житлово-комунальних послуг..………………….. | 9 |
| Споживчі ціни…………………………………………………..……….. | 10 |
| Промисловість……...……………………….…………………………… | 14 |
| Будівництво….…………………………………………………………… | 19 |
| Зовнішня торгівля……………….…………………………………….… | 20 |
| Додаток………………………………………………………….………... | 23 |

**КОРОТКІ ПІДСУМКИ**

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНОВИЩА**

**М. МИКОЛАЄВА**

**Населення.** На 1 жовтня 2021р. чисельність наявного населення м. Миколаєва (за оцінкою) становила 472320 осіб. Упродовж січня–вересня 2021р. чисельність населення зменшилась на 3781 особу.

**Стан виплати заробітної плати.** Заборгованість із виплати заробітної плати працівникам підприємств, установ, організацій (обстежуються юридичні особи з урахуванням цензу за кількістю найманих працівників) м. Миколаєва упродовж жовтня 2021р. збільшилась на 1,5% і на 1 листопада 2021р. становила 46,9 млн.грн. З початку року заборгованість збільшилась на 75,3%. У загальній сумі боргу по регіону питома вага обласного центру склала 78,9%.

**Оплата населенням житлово-комунальних послуг**. Рівень оплати населенням житлово-комунальних послуг у січні–вересні 2021р. склав 110,7% (за рахунок погашення боргів попередніх періодів).

**Будівництво.** У січні–жовтні п.р. підприємствами обласного центру вироблено будівельної продукції на 1,4 млрд.грн, або 43,4% від загальнообласного обсягу.

**Зовнішня торгівля товарами.** Обсяг експорту товарів за 9 місяців 2021р. склав 1630,5 млн.дол. США, імпорту – 375,2 млн.дол. Порівняно з 9 місяцями 2020р. експорт зріс у 1,7 раза, імпорт – на 41,1%. Позитивне сальдо становило 1255,3 млн.дол. (за 9 місяців 2020р. – 676,3 млн.дол.).

**ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ**

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**М. МИКОЛАЄВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Фактичноза січень–жовтень 2021р. | Темпи зростання (зниження), % |
| жовтень 2021р. до | січень–жовтень2021р. до січня–жовтня2020р. |
| вересня2021р. | жовтня2020р. |
| Заборгованість із виплати заробітної плати1, млн.грн | 46,9 | 101,5 | 154,4 | х |
| Обсяг реалізованоїпромислової продукції, млн.грн | 14887,22 | х | х | х |
| Обсяг виробленоїбудівельної продукції, млн.грн | 1403,0 | х | х | х |
| Загальна площа житлових будівель, прийнятих в експлуатацію, тис.м2 | 37,72 | х | х | 134,03 |
| Експорт товарів, млн.дол. США | 1630,52 | х | х | 173,03 |
| Імпорт товарів, млн.дол. США | 375,22 | х | х | 141,13 |
| Сальдо (+, –), млн.дол. США | 1255,32 | х | х | х |
| Експорт послуг, млн.дол. США | 106,52 | х | х | 87,13 |
| Імпорт послуг, млн.дол. США | 13,22 | х | х | 125,73 |
| Сальдо (+, –), млн.дол. США | 93,32 | х | х | х |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 На 1 листопада.

2 Січень–вересень 2021р.

3 Січень–вересень 2021р. до січня–вересня 2020р.

**НАСЕЛЕННЯ**

На 1 жовтня 2021р. чисельність наявного населення м. Миколаєва (за оцінкою) становила 472320 осіб. Упродовж січня–вересня 2021р. чисельність населення зменшилась на 3781 особу.

**Чисельність наявного населення (за оцінкою) у 2020–2021 роках**

(на 1 число відповідного місяця, осіб)

Обсяг природного скорочення порівняно з січнем–вереснем 2020р. збільшився на 1439 осіб (на 51,8%), міграційного приросту – на 305 осіб (у 3,3 раза).

Інформація щодо природного руху населення наведена у таблиці:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Усього, осіб | Cічень– вересень 2021р. у % досічня– вересня 2020р. | На 1000 осіб1 |
| січень–вересень 2021р. | січень–вересень 2020р. | січень– вересень 2021р. | січень– вересень 2020р. |
| Кількість живонароджених | 1942 | 2141 | 90,7 | 5,5 | 6,0 |
| Кількість померлих | 6161 | 4921 | 125,2 | 17,4 | 13,7 |
| Природний приріст, скорочення (–) | –4219 | –2780 | 151,8 | –11,9 | –7,7 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 У розрахунку за рік на наявне населення.

Природний рух населення у січні–вересні 2021р. характеризувався суттєвим перевищенням кількості померлих над кількістю живонароджених: на 100 померлих – 32 живонароджених.

Інформація щодо міграційного руху населення наведена у таблиці:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Усі потоки міграції, осіб | Січень–вересень 2021р.у % досічня–вересня 2020р. | У тому числі міждержавна міграція, осіб | Січень–вересень 2021р.у % досічня– вересня2020р. |
| січень–вересень 2021р. | січень–вересень 2020р. | січень–вересень 2021р. | січень–вересень 2020р. |
| Кількість прибулих | 2993 | 2394 | 125,0 | 271 | 163 | 166,3 |
| Кількість вибулих | 2555 | 2261 | 113,0 | 282 | 71 | 397,2 |
| Міграційний приріст, скорочення (–) | 438 | 133 | 329,3 | –11 | 92 | x |

**СТАН ВИПЛАТИ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ**

**Заборгованість із виплати заробітної плати** працівникам підприємств, установ, організацій[[1]](#footnote-1) на 1 листопада 2021р. становила 46,9 млн.грн. Упродовж жовтня сума боргу збільшилась на 1,5%, або на 0,7 млн.грн, що відбулося переважно за рахунок зростання заборгованості на Державному південному виробничо-технічному підприємстві (на 0,5 млн.грн) та дочірньому підприємстві «Миколаївський облавтодор» (на 0,3 млн.грн).

Найбільша сума заборгованості накопичена на дочірньому підприємстві «Миколаївський облавтодор» – 23,1 млн.грн, що становить 49,1% у загальній сумі боргу.

У порівнянні з даними на 1 січня 2021р. заборгованість із виплати заробітної плати збільшилась на 75,3%. В обсязі заборгованості по регіону питома вага обласного центру склала 78,9%.

**Динаміка заборгованості з виплати заробітної плати2**

**у 2020–2021 роках**

(на 1 число відповідного місяця, млн.грн)

На 1 листопада п.р. роботодавці заборгували 1 тис. працівників підприємств міста. Кожному з них у середньому не виплачено 46,7 тис.грн, що на 21,9% більше середньообласного показника (38,3 тис.грн).

ОПЛАТА НАСЕЛЕННЯМ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ

Населенням міста у січні–вересні 2021р. **сплачено за житлово-комунальні послуги** 2221,7 млн.грн (110,7%[[2]](#footnote-2)1 нарахованої суми).

Інформація щодо оплати населенням житлово-комунальних послуг у 2021р. наведена у таблиці:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Нараховано до оплати, тис.грн | Оплачено, тис.грн | Рівень оплати, % |
| січень–вересень | вересень | січень–вересень | вересень | січень–вересень | вересень |
| Усього | 2006912,4 | 133675,0 | 2221669,4 | 160474,5 | 110,71 | 120,01 |

На кінець вересня заборгованість населення зі сплати за постачання та розподіл природного газу становила 257,9 млн.грн, постачання теплової енергії та гарячої води – 144,5 млн.грн, централізоване водопостачання та водовідведення – 106,1 млн.грн, управління багатоквартирним будинком – 97,4 млн.грн, надання послуг із вивезення побутових відходів – 21,3 млн.грн.

**СПОЖИВЧІ ЦІНИ**

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у жовтні 2021р. порівняно з вереснем становила 0,8% (по Україні1 – 0,9%), з початку року – 8,6% (8,5%).

**Індекси споживчих цін у жовтні 2021 року**

(у % до грудня попереднього року)

ІСЦ 108,6 106.331010105,7

Продукти харчування та безалкогольні напої у жовтні п.р. підвищились у ціні на 0,8%. Найбільше подорожчали сало та овочі – на 14,1% та 8,8% відповідно. На 5,5–0,9% зросли в ціні сметана, молоко, сир і м’який сир (творог), крупи гречані, масло, м’ясо та м’ясопродукти, хліб. Водночас на 10,1% здешевіли фрукти, на 6,0% – цукор, на 2,0% – риба та продукти з риби, на 1,6% – борошно пшеничне, на 1,3% – олія соняшникова.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 0,7%, що в основному пов’язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,0%.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Тут і далі по тексту дані по Україні наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Приріст цін на одяг і взуття склав 3,3%, а саме: на взуття – 4,8%,
одяг – 1,8%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,6% відбулося за рахунок здешевлення електроенергії
на 7,4%.

Ціни на транспорт зросли на 1,1% під впливом подорожчання палива та мастил на 3,1%, проїзду в приміському автобусі – на 2,2%.

У сфері зв’язку ціни підвищились на 1,4%, що пов’язано з подорожчанням поштових послуг на 16,7%, міжміського та місцевого телефонного зв’язку – на 15,2% та 13,1% відповідно.

З початку року приріст цін на продукти харчування та безалкогольні напої склав 10,0%. Найбільше подорожчали олія соняшникова (на 38,3%), цукор (на 21,7%), сметана (на 17,3%). На 15,2–5,7% зросли ціни на крупи гречані, манні, м’ясо та м’ясопродукти, рибу та продукти з риби, рис, масло, хліб, борошно, сир і м’який сир (творог), молоко. Водночас на 5,5% подешевшали овочі, на 2,0% – пшоно.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби у цілому підвищилися на 8,7%, з них на тютюнові вироби – на 11,1%, алкогольні напої – на 6,1%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 7,9% відбулося за рахунок збільшення тарифів на водовідведення (на 30,4%), електроенергію (на 26,5%), водопостачання (на 20,8%). Також на 19,0% стали дорожчими послуги з утримання та ремонту житла.

Ціни на транспорт зросли на 11,6% через подорожчання палива та мастил (на 25,1%), проїзду в автодорожньому (на 18,1%) та залізничному (на 13,2%) пасажирському транспорті. На 19,2% більше стало коштувати обслуговування та ремонт власних транспортних засобів. Водночас автомобілі подешевшали на 5,5%.

У сфері освіти ціни зросли на 26,4% внаслідок подорожчання послуг середньої освіти – у 1,6 раза, дошкільної та початкової освіти – у 1,5 раза, вищої освіти – на 23,2%.

Крім того, підвищились ціни у сферах відпочинку та культури – на 8,4%, зв’язку, а також ресторанного та готельного бізнесу – на 6,6%, охорони здоров’я – на 5,8%.

Індекси споживчих цін у 2021р. наведено в таблиці:

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | До попереднього місяця | Жовтень 2021р.догрудня 2020р. |
| липень | серпень | вересень | жовтень |
| **Індекс споживчих цін** | **99,8** | **99,7** | **101,9** | **100,8** | **108,6** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **99,6** | **99,4** | **102,1** | **100,8** | **110,0** |
| Продукти харчування  | 99,5 | 99,4 | 102,3 | 100,7 | 110,3 |
| Хліб та хлібопродукти | 100,1 | 100,4 | 100,7 | 100,7 | 109,4 |
| хліб | 99,9 | 99,6 | 101,0 | 100,9 | 108,9 |
| макаронні вироби | 99,4 | 99,8 | 99,7 | 98,3 | 102,0 |
| борошно | 98,0 | 100,1 | 101,6 | 98,4 | 107,9 |
| М’ясо та м’ясопродукти | 99,6 | 100,9 | 102,9 | 101,5 | 114,0 |
| Риба та продукти з риби | 102,7 | 99,0 | 107,6 | 98,0 | 113,0 |
| Молоко, сир та яйця | 101,8 | 105,7 | 104,4 | 101,9 | 106,2 |
| молоко | 104,4 | 101,1 | 102,9 | 103,9 | 105,7 |
| сир і м’який сир (творог) | 99,1 | 102,6 | 102,2 | 101,9 | 107,2 |
| яйця | 103,3 | 124,2 | 112,8 | 99,0 | 101,8 |
| Олія та жири | 100,1 | 98,5 | 101,5 | 102,2 | 118,8 |
| масло  | 99,5 | 101,0 | 100,9 | 102,0 | 109,0 |
| олія соняшникова | 103,1 | 95,7 | 99,1 | 98,7 | 138,3 |
| Фрукти | 98,6 | 101,8 | 96,1 | 89,9 | 103,5 |
| Овочі | 90,3 | 81,8 | 104,4 | 108,8 | 94,5 |
| картопля | 86,9 | 74,4 | 103,5 | 102,7 | 81,5 |
| Цукор | 106,9 | 102,7 | 97,8 | 94,0 | 121,7 |
| Безалкогольні напої | 101,7 | 99,5 | 100,1 | 100,9 | 104,7 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **101,3** | **100,4** | **100,7** | **100,7** | **108,7** |
| **Одяг і взуття** | **88,6** | **95,8** | **113,7** | **103,3** | **101,6** |
| одяг | 93,7 | 96,6 | 112,1 | 101,8 | 100,2 |
| взуття | 82,6 | 94,5 | 116,5 | 104,8 | 102,9 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **100,2** | **100,1** | **100,2** | **98,4** | **107,9** |
| утримання та ремонт житла | 103,5 | 104,0 | 101,6 | 99,0 | 119,0 |
| водопостачання | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 120,8 |
| каналізація | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 130,4 |
| утримання будинків та прибудинкових територій | 100,0 | 101,2 | 99,6 | 100,0 | 103,8 |
| електроенергія | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 92,6 | 126,5 |
| природний газ | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 97,3 |
| гаряча вода, опалення | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
|  | Продовження |
|  | До попереднього місяця | Жовтень 2021р.догрудня 2020р. |
| липень | серпень | вересень | жовтень |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **100,9** | **99,8** | **101,2** | **100,6** | **104,5** |
| **Охорона здоров’я** | **100,3** | **101,0** | **100,1** | **101,5** | **105,8** |
| фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 100,3 | 100,3 | 99,7 | 100,7 | 103,5 |
| амбулаторні послуги | 100,6 | 101,1 | 100,0 | 104,0 | 112,2 |
| **Транспорт** | **101,0** | **100,3** | **100,3** | **101,1** | **111,6** |
| паливо і мастила | 102,6 | 101,2 | 99,5 | 103,1 | 125,1 |
| транспортні послуги | 101,6 | 101,5 | 100,0 | 100,5 | 118,2 |
| залізничний пасажирський транспорт | 101,4 | 101,4 | 98,1 | 95,1 | 113,2 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 101,7 | 101,6 | 100,0 | 100,5 | 118,1 |
| **Зв’язок** | **99,9** | **100,8** | **100,6** | **101,4** | **106,6** |
| **Відпочинок і культура** | **100,9** | **101,0** | **100,3** | **101,4** | **108,4** |
| **Освіта** | **100,0** | **100,0** | **118,9** | **100,0** | **126,4** |
| дошкільна та початкова освіта | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 153,7 |
| середня освіта | 100,0 | 100,0 | 160,5 | 100,0 | 160,5 |
| вища освіта | 100,0 | 100,0 | 123,2 | 100,0 | 123,2 |
| **Ресторани та готелі** | **102,3** | **100,0** | **99,2** | **101,5** | **106,6** |
| **Різні товари та послуги** | **101,1** | **99,7** | **100,8** | **101,7** | **105,4** |
|  |  |  |  |  |  |

**ПРОМИСЛОВІСТЬ**

У січні–жовтні п.р. порівняно з січнем–жовтнем 2020р. підприємствами м. Миколаєва з основних видів промислової продукції нарощено виробництво побутових пральних машин; верстатів для обробки будь-яких матеріалів шляхом видалення матеріалу, що працюють з використанням лазерного або іншого світлового чи фотонного випромінювання, або плазмо-дугових процесів; матраців – на 3,8–15,8%; установок для кондиціювання повітря з агрегатом охолодження – на 30,6%; нетканих матеріалів без покриття – на 35%.

Водночас менше випущено конструкцій, виготовлених виключно або переважно з листового матеріалу на 97,3%; інших конвеєрів та елеваторів безперервної дії для товарів або матеріалів; блоків електроживлення, які використовуються з апаратурою телекомунікаційною, машинами автоматичного оброблення даних та їх блоками; теплообмінників; ковшових конвеєрів та елеваторів безперервної дії для товарів або матеріалів – на 71,4–50%; бетонозмішувачів чи розчинозмішувачів; інших верстатів для обробки каменю, кераміки, бетону, азбестоцементу або аналогічних мінеральних матеріалів чи для холодного оброблення скла; вікон та їх рам, дверей та їх коробок і порогів з пластмас; іншого обладнання для зважування; верстатів для оброблення деревини, корка, кістки, ебоніту, твердих пластмас і матеріалів твердих подібних – на 37,5–27,8%; інших запашних сумішей речовин – на 6,3%.

Серед видів харчової продукції збільшився випуск печива на 30,8%.

Однак, знизилось виробництво макаронних виробів, вершкового масла жирністю не більше 85%, ковбасної продукції (крім виробів з печінки) – на 61,2–32,8%, здобних виробів – на 16,5%, хліба та хлібобулочних виробів – на 10,1%.

Виробництво найважливіших видів промислової продукції наведено у таблиці:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2021р. | Січень–жовтень 2021р. у % досічня–жовтня 2020р. |
| Яловичина і телятина, свіжі чи охолоджені – туші, напівтуші, четвертини необвалені, т  | 14,0 | – |
| Яловичина і телятина заморожені – туші, напівтуші, четвертини, відруби, т | 2,3 | 13,1 |
| Свинина заморожена – туші, напівтуші, т | 40,9 | 99,3 |
| Вироби ковбасні та подібні продукти з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібні вироби і харчові продукти на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових), т | 296,6 | 67,2 |
| Продовження |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2021р. | Січень–жовтень 2021р. у % досічня–жовтня 2020р. |
| Олії соняшникова та сафлорова та їх фракції, нерафіновані (крім хімічно модифікованих), т | к | к |
| Масло вершкове жирністю не більше 85%, т | 92,9 | 43,8 |
| Сир свіжий неферментований (недозрілий і невитриманий; уключаючи сир із молочної сироватки та кисломолочний сир), т | 12414,7 | к |
| Молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, т | 12140,9 | к |
| Борошно пшеничне чи пшенично-житнє, т | к | к |
| Хліб та вироби хлібобулочні, нетривалого зберігання, т | 11578,7 | 89,9 |
| Вироби здобні (булочки підвищеної калорійності, листкові, рулети з маком, рогалики тощо), т | 800,9 | 83,5 |
| Печиво солодке (уключаючи сендвіч-печиво; крім частково чи повністю покритого шоколадом або іншими сумішами, що містять какао), т | 388,4 | 130,8 |
| Вироби макаронні неварені (крім виробів із вмістом яєць, з начинкою або приготовлених іншим способом), т | 123,9 | 38,8 |
| Гумки, фруктові желе та фруктові пасти у вигляді кондитерських виробів з цукру (крім жувальної гумки), т  | 252,3 | 186,8 |
| Пиво солодове (крім пива безалкогольного і пива з вмістом алкоголю не більше 0,5%), тис.дал | к | к |
| Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання машинного чи ручного в’язання; пояси та жилети рятувальні, вироби готові інші (крім гігієнічних прокладок, пелюшок та виробів подібних), т | 8453,4 | 20,9 |
| Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м2 (уключаючи вироби з нетканих матеріалів; крім предметів одягу), т | 2464,1 | 135,0 |
| Комплекти і костюми чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні, тис.шт | 7,2 | 110,8 |
| Куртки, піджаки та блейзери чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні, тис.шт  | 10,5 | 256,1 |
| Костюми купальні та плавки трикотажні машинного або ручного в’язання, жіночі та дівчачі, тис.шт | 56,2 | 90,4 |
| Рукавички, рукавиці, мітенки трикотажні машинного або ручного в’язання, тис.пар  | 49,9 | 77,8 |
| Продовження |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2021р. | Січень–жовтень 2021р. у % досічня–жовтня 2020р. |
| Коробки та ящики, з паперу або картону гофрованих, т  | к | к |
| Суміші речовин запашних інші (крім тих, що використовуються у виробництві продуктів харчування чи напоїв), т | 248,1 | 93,7 |
| Труби та трубки з гуми вулканізованої (крім із гуми твердої), неармовані, т | 53,3 | к |
| Вікна та їх рами, двері та їх коробки і пороги, з пластмас, тис.шт  | 81,0 | 65,4 |
| Плити, листи, плівка, фольга, стрічки, смуги та форми пласкі інші, з пластмас, самосклеювальні, у рулонах завширшки 20 см і менше (крім смужок з пластмас покритих невулканізованим натуральним або синтетичним каучуком), т | 1439,7 | к |
| Блоки та цегла з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва, тис.т | 7,5 | к |
| Елементи конструкцій збірні для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного, тис.т | 105,3 | к |
| Розчини бетонні, готові для використання, тис.т | 175,7 | к |
| Суміші асфальтові для дорожнього покриття, тис.т | 11,1 | к |
| Листи профільовані (ребристі) холоднодеформованi, зі сталі нелегованої, т  | 1526,3 | к |
| Конструкції збірні будівельні з чавуну чи сталі (житлові або промислові приміщення, школи, магазини, навіси, гаражі або аналогічні будівлі), т  | 459,0 | к |
| Конструкції, виготовлені виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних, інші, т | 148,7 | 2,7 |
| Водозливи, шлюзи, шлюзні ворота, дебаркадери, доки стаціонарні, конструкції для морських та водних споруд інші, з металів чорних; конструкції інші та їх частини, з металів чорних, н.в.і.у. (крім мостів та секцій мостів, башт та щогл решітчастих, воріт, дверей, вікон і рам для них, порогів, устатковання для риштовань будівельних, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, конструкцій та їх частин, виготовлених виключно або переважно з листового матеріалу), т | 4864,5 | 133,9 |
| Електродвигуни змінного струму однофазні потужністю не більше 750 Вт, шт | 4640 | 100,1 |
| Трансформатори інші, н.в.і.у., потужністю не більше 1 кВ·А, шт | к | к |
| Панелі числового керування, в які вмонтовані машини для автоматичного оброблення даних низьковольтні, на напругу не більше 1 кВ, шт | 1713 | 119,7 |
| Продовження |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2021р. | Січень–жовтень 2021р. у % досічня–жовтня 2020р. |
| Машини пральні та машини для сушіння одягу, побутові, шт | 1059 | 103,8 |
| Машини й апарати для ручного зварювання за допомогою електродів з покриттям, інші, шт  | 71 | к |
| Блоки електроживлення, які використовуються з апаратурою телекомунікаційною, машинами автоматичного оброблення даних та їх блоками, шт | 3761 | 35,4 |
| Конвеєри та елеватори безперервної дії ковшові для товарів або матеріалів, шт  | 5 | 50,0 |
| Конвеєри та елеватори безперервної дії для товарів або матеріалів інші (крім конвеєрів та елеваторів пневматичних, призначених для шахт і інших підземних робіт, ковшових та стрічкових), шт | 6 | 28,6 |
| Обладнання для підіймання, переміщення, навантажування та розвантажування, н.в.і.у., шт | 39 | 162,5 |
| Теплообмінники, шт | 365 | 42,2 |
| Установки для кондиціювання повітря з агрегатом охолодження (крім тих, що використовуються в автомобілях, у корпусі або у вигляді окремих агрегатів), шт | 333 | 130,6 |
| Обладнання холодильне та морозильне інше, шт  | 825 | к |
| Вентилятори осьові (крім настільних, підлогових, настінних, віконних, стельових вентиляторів або вентиляторів для дахів з вбудованим двигуном потужністю не більше як 125 Вт), шт | 89 | к |
| Вентилятори відцентрові (крім настільних, підлогових, настінних, віконних, стельових вентиляторів або вентиляторів для дахів з вбудованим двигуном потужністю не більше як 125 Вт), шт  | к | к |
| Обладнання для зважування інше, шт | 8 | 66,7 |
| Верстати для обробки будь-яких матеріалів шляхом видалення матеріалу, що працюють з використан-ням лазерного або іншого світлового чи фотонного випромінювання, або плазмо-дугових процесів, шт | 8 | 114,3 |
| Верстати інші для обробки каменю, кераміки, бетону, азбестоцементу або аналогічних мінераль-них матеріалів чи для холодного оброблення скла (крім верстатів пиляльних, шліфувальних або полірувальних), шт | 9 | 64,3 |
| Верстати для оброблення деревини, корка, кістки, ебоніту, твердих пластмас і матеріалів твердих подібних, н.в.і.у, шт | 13 | 72,2 |
| Продовження |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2021р. | Січень–жовтень 2021р. у % досічня–жовтня 2020р. |
| Бетонозмішувачі чи розчинозмішувачі, шт | 5 | 62,5 |
| Обладнання для екстрагування чи виробництва тваринних або нелетких рослинних жирів чи олій, шт  | 80 | к |
| Радіатори для тракторів, легкових і вантажних автомобілів, автокранів, автомобілів пожежних, автобетонозмішувачів, автомобілів прибиральних та поливомийних для доріг, автомобілів-майстерень, радіологічних автомобілів; їх частини, шт | 635 | 168,9 |
| Судна прогулянкові або спортивні інші, н.в.і.у; човни веслові та каное, шт  | к | к |
| Матраци з металевими пружинами (крім матраців з пористої гуми та полімерних матеріалів), тис.шт | 45,5 | 105,4 |
| Матраци (крім матраців з пористої гуми, полімерних матеріалів і матраців з металевими пружинами), тис.шт | 30,4 | 115,8 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Примітка.** Інформація сформована за результатами державного статистичного спостереження "Показники короткотермінової статистики виробництва промислової продукції за видами".

У січні–вересні п.р. підприємствами міста **реалізовано промислової продукції** на 14,9 млрд.грн, або 28,3% від загальнообласного обсягу.

У розрахунку на одного мешканця м. Миколаєва обсяг реалізованої промислової продукції склав 31,1 тис.грн (у середньому по області – 47,2 тис.грн).

**БУДІВНИЦТВО**

У січні–жовтні п.р. підприємствами обласного центру **вироблено будівельної продукції** на 1,4 млрд.грн, або 43,4% від загальнообласного обсягу.

У січні–вересні п.р. у м. Миколаєві прийнято в експлуатацію 37,7 тис.м2 **загальної площі житлових будівель**1, що на 34% більше порівняно з січнем–вереснем 2020р.

Частка житла, прийнятого у місті, склала 69% від загальнообласного обсягу.

На 1000 осіб постійного населення міста припало 79,5 м2 загальної площі житла (у середньому по області – 49 м2).

У січні–вересні п.р. прийнято в експлуатацію 448 квартир, або 75,4% від усіх збудованих в області. Середня їх площа становила 84,1 м2 (по області – 91,9 м2).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 З урахуванням загальної площі прийнятого в експлуатацію житла відповідно до Порядку (наказ Мінрегіону від 03.07.2018 № 158 (зі змінами)).

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ

За 9 місяців 2021р. **обсяг експорту товарів** по м. Миколаєву склав 1630,5 млн.дол. США (75,1% загальнообласного експорту), **імпорту** – 375,2 млн.дол. (47,8% загальнообласного імпорту). Порівняно з 9 місяцями 2020р. експорт зріс у 1,7 раза (на 688,2 млн.дол.), імпорт – на 41,1% (на 109,2 млн.дол.). Позитивне сальдо становило 1255,3 млн.дол. (за 9 місяців 2020р. – 676,3 млн.дол.).

**Темпи зростання (зниження) експорту-імпорту товарів**

**у 2021 році**

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)

Коефіцієнт покриття експортом імпорту дорівнював 4,3 (за 9 місяців 2020р. – 3,5).

Зовнішньоторговельні операції проводилися з партнерами із 139 країн світу.

Найвагоміші експортні поставки товарів здійснювалися до Китаю, куди надійшло 19,1% загального обсягу експорту міста, Індонезії (10,8%),
Єгипту (7,9%) та Туреччини (5,7%).

Основу товарної структури експорту міста визначили продукти рослинного походження (84,4% від його загального обсягу). Крім цього, 8,9% припало на жири та олії тваринного або рослинного походження.

Обсяг експорту товарів до країн Європейського Союзу становив 240,2 млн.дол., або 14,7% від загального обсягу експорту, та зріс порівняно з 9 місяцями 2020р. на 137,8 млн.дол., або у 2,3 раза. Найбільше товарів експортувалося до Нідерландів, Іспанії, Бельгії, Франції та Німеччини. Переважаючими статтями експорту стали продукти рослинного походження – 59,7% від його загального обсягу, жири та олії тваринного або рослинного походження – 24,3%.

Найбільш суттєві імпортні поставки товарів надходили з Білорусі (19,4% від загального обсягу імпорту міста), Китаю (15,2%), Польщі (9,5%), Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії (6,5%), Туреччини (6,1%) та США (5,8%).

Основу товарної структури імпорту міста складали: засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби (39,5% від його загального обсягу), механічне та електротехнічне обладнання (27,4%), полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них (5,7%), продукція хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості (5%).

Імпорт товарів із країн ЄС становив 134,4 млн.дол., або 35,8% від загального обсягу, та збільшився проти 9 місяців 2020р. на 32,5 млн.дол., або на 31,9%. Найвагоміші імпортні надходження товарів здійснювалися з Польщі, Бельгії, Італії та Німеччини. Переважаючі обсяги імпорту товарів із країн ЄС припали на механічне та електротехнічне обладнання – 42,8% від його загального обсягу, засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби – 23,6%, вироби з каменю, гіпсу, цементу – 6%, мінеральні продукти – 5,7%, недорогоцінні метали та вироби з них – 5,3%.

За 9 місяців 2021р. обсяг **експорту послуг** по м. Миколаєву становив 106,5 млн.дол. США (33,4% експорту області), **імпорту** – 13,2 млн.дол. (70,4% загальнообласного імпорту послуг). Порівняно з 9 місяцями 2020р. експорт зменшився на 12,9% (на 15,8 млн.дол.), імпорт збільшився на 25,7% (на 2,7 млн.дол.). Позитивне сальдо дорівнювало 93,3 млн.дол. (за 9 місяців 2020р. – 111,8 млн.дол.).

**Темпи зростання (зниження) експорту-імпорту послуг**

**у 2020–2021 роках**

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 8,1 (за 9 місяців 2020р. – 11,7).

Зовнішньоторговельні операції проводилися з партнерами із 112 країн світу.

Найбільші обсяги експорту послуг надавалися представникам Швейцарії, Індії, Нідерландів, Сингапуру та Естонії.

Основу експорту послуг визначили транспортні послуги (70,8% до загального обсягу) та послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій (12,6%).

Обсяг експорту послуг до країн ЄС склав 25,8 млн.дол., або 24,3% від загального обсягу експорту, та зменшився порівняно з 9 місяцями 2020р. на 8,2 млн.дол., або на 24,8%. Головними партнерами в експорті послуг були Нідерланди, Естонія, Кіпр, Німеччина та Болгарія. Країнам ЄС надавалися транспортні послуги – 61% від загального обсягу, ділові послуги – 20,3%, послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій – 8,7%, послуги з переробки матеріальних ресурсів – 5,4%.

Найвагоміші обсяги імпорту послуг були отримані від представників Туреччини, Данії, Кіпру, Естонії, Франції та Індії.

Основу структури імпорту складали транспортні послуги (63,9% від його загального обсягу) та послуги, пов’язані з подорожами (17,4%).

Імпорт послуг з країн ЄС становив 5,2 млн.дол., або 39,7% від загального обсягу імпорту, та збільшився проти 9 місяців 2020р. на 0,2 млн.дол., або на 4,2%. Найбільше послуг імпортувалося з Данії, Кіпру, Естонії, Франції та Литви. Від партнерів з країн ЄС отримані транспортні послуги – 45,2%, послуги, пов’язані з подорожами – 27,7%, ділові послуги – 18,5%.

Начальник Головного управління

статистики у Миколаївській області Зоя ЛУК’ЯНЕНКО

Додаток

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами**

**у січні–вересні 2021 року**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт | Імпорт | Сальдо |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. |
|  |  |  |  |  |  |
| **Усього** | **1630475,1** | **173,0** | **375154,4** | **141,1** | **1255320,7** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |
| Бангладеш | 56390,2 | 169,8 | 1,5 | 19,2 | 56388,7 |
| Бельгія | 25136,8 | 259,2 | 19245,3 | 156,8 | 5891,5 |
| Білорусь | 3938,6 | 82,1 | 72887,3 | 246,2 | –68948,7 |
| Болгарія | 3980,5 | 121,8 | 8954,7 | 170,4 | –4974,2 |
| В’єтнам | 10238,5 | 73,8 | 1059,0 | 319,1 | 9179,5 |
| Ефіопія | 9764,6 | 2364,3 | 0,0 | – | 9764,6 |
| Єгипет | 129603,2 | 135,5 | 272,1 | 574,1 | 129331,1 |
| Ємен | 36990,2 | 190,0 | – | – | 36990,2 |
| Ізраїль | 39740,6 | 182,2 | 30,7 | 30,0 | 39709,9 |
| Індія | 48287,0 | 61,4 | 3301,9 | 95,8 | 44985,1 |
| Індонезія | 176418,7 | 356,0 | 143,3 | 551,2 | 176275,4 |
| Ірак | 13153,0 | 4982,2 | – | – | 13153,0 |
| Іспанія | 58326,2 | 230,8 | 2967,6 | 173,5 | 55358,6 |
| Італія | 13872,7 | 194,3 | 18213,0 | 105,1 | –4340,3 |
| Йорданія | 17578,9 | 128,4 | 0,3 | – | 17578,6 |
| Китай | 312194,5 | 373,6 | 57066,0 | 116,6 | 255128,5 |
| Ліван | 28541,5 | 82,8 | – | – | 28541,5 |
| Лівія | 50274,8 | 149,6 | – | – | 50274,8 |
| Мавританія | 16168,3 | 234,2 | 1196,8 | 91,9 | 14971,5 |
| Мексика | 13827,0 | 230450,0 | 1493,7 | 117,2 | 12333,3 |
| Нідерланди | 72243,6 | 906,4 | 4972,5 | 217,3 | 67271,1 |
| Німеччина | 17219,3 | 96,3 | 14765,5 | 105,3 | 2453,8 |
| Об’єднані Арабські Емірати | 30083,9 | 201,6 | 1358,9 | 3723,0 | 28725,0 |
| Пакистан | 42389,7 | 318,1 | 277,1 | 2164,8 | 42112,6 |
| Польща | 6108,3 | 187,6 | 35772,4 | 189,2 | –29664,1 |
| Португалія | 13792,6 | 138,1 | 297,3 | 289,5 | 13495,3 |
| Республіка Корея | 33778,8 | 119,5 | 1716,4 | 97,5 | 32062,4 |
| Російська Федерація | 23919,2 | 350,5 | 7110,6 | 115,7 | 16808,6 |
| Саудівська Аравія | 57898,6 | 100,6 | 5,6 | 75,7 | 57893,0 |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 18425,5 | 99,1 | 24303,6 | 216,4 | –5878,1 |
| США | 1499,5 | 135,7 | 21711,7 | 95,0 | –20212,2 |
| Таїланд | 16038,0 | 56,8 | 1234,9 | 108,1 | 14803,1 |
| Туніс | 33610,0 | 89,5 | 219,1 | 296,1 | 33390,9 |
| Туреччина | 93690,6 | 144,9 | 22965,7 | 100,8 | 70724,9 |
| Філіппіни | 21776,3 | 159,1 | 2,1 | 150,0 | 21774,2 |
| Франція | 18851,5 | 507,4 | 7431,0 | 251,5 | 11420,5 |

**Товарна структура зовнішньої торгівлі**

**у січні–вересні 2021 року**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТ ЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього** | **1630475,1** | **173,0** | **100,0** | **375154,4** | **141,1** | **100,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| I. Живі тварини; продукти тваринного походження | 5360,8 | 82,7 | 0,3 | 1156,8 | 35,9 | 0,3 |
| 01 живі тварини | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 1,2 | – | 0,0 |
| 02 м’ясо та їстівні субпродукти | 38,3 | 103,8 | 0,0 | 102,4 | 65,8 | 0,0 |
| 03 риба і ракоподібні | 11,2 | 0,4 | 0,0 | 32,0 | 29,1 | 0,0 |
| 04 молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед | 5210,8 | 166,9 | 0,3 | 402,2 | 19,2 | 0,1 |
| 05 інші продукти тваринного походження | 100,4 | 123,2 | 0,0 | 619,0 | 71,8 | 0,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| II. Продукти рослинного походження | 1375749,2 | 174,1 | 84,4 | 10737,1 | 160,0 | 2,9 |
| 06 живі дерева та інші рослини | – | – | – | 155,6 | 138,8 | 0,0 |
| 07 овочі | 9169,4 | 200,4 | 0,6 | 2883,7 | 85,1 | 0,8 |
| 08 їстівні плоди та горіхи | 538,8 | 33,1 | 0,0 | 5423,8 | 1093,3 | 1,5 |
| 09 кава, чай | 3,1 | 129,2 | 0,0 | 209,9 | 59,5 | 0,1 |
| 10 зернові культури | 1176598,6 | 167,3 | 72,2 | 4,7 | 11,1 | 0,0 |
| 11 продукція борошномельно-круп’яної промисловості | 317,7 | 244,2 | 0,0 | 15,8 | – | 0,0 |
| 12 насіння і плоди олійних рослин | 189119,7 | 234,6 | 11,6 | 2043,6 | 88,2 | 0,5 |
| 14 рослинні матеріали для виготовлення | 1,9 | – | 0,0 | – | – | – |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ІІІ. 15 Жири та олії тваринного або рослинного походження | 145920,9 | 307,2 | 8,9 | 121,5 | 385,7 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| IV. Готові харчові продукти  | 39609,1 | 185,0 | 2,4 | 3923,5 | 126,5 | 1,1 |
| 16 продукти з м’яса, риби | 29,1 | 196,6 | 0,0 | – | – | – |
| 17 цукор і кондитерські вироби з цукру | 6,6 | 6,3 | 0,0 | 73,2 | 16,9 | 0,0 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТ ЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 18 какао та продукти з нього | 7,1 | 177,5 | 0,0 | 416,9 | 99,2 | 0,1 |
| 19 готові продукти із зерна | 40,2 | 43,5 | 0,0 | 79,2 | 151,7 | 0,0 |
| 20 продукти переробки овочів | 7,0 | 162,8 | 0,0 | 438,4 | 10960,0 | 0,1 |
| 21 різні харчові продукти | 661,7 | 125,9 | 0,0 | 1348,4 | 187,1 | 0,4 |
| 22 алкогольні і безалкогольні напої та оцет | 4534,2 | 156,4 | 0,3 | 37,6 | 272,5 | 0,0 |
| 23 залишки і відходи харчової промисловості | 34312,3 | 193,2 | 2,1 | 1529,8 | 104,9 | 0,5 |
| 24 тютюн і промислові замінники | 10,9 | 279,5 | 0,0 | – | – | – |
|  |  |  |  |  |  |  |
| V. Мінеральні продукти | 130,3 | 180,5 | 0,0 | 17379,4 | 86,8 | 4,6 |
| 25 сіль; сірка; землі та каміння | 2,6 | 200,0 | 0,0 | 20,9 | 7,5 | 0,0 |
| 26 руди, шлак та зола | 125,0 | 197,5 | 0,0 | – | – | – |
| 27 палива мінеральні; нафтаі продукти її перегонки | 2,7 | 35,5 | 0,0 | 17358,5 | 87,9 | 4,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VI. Продукція хімічноїта пов’язаних з нею галузей промисловості | 2692,6 | 119,2 | 0,2 | 18766,3 | 164,1 | 5,0 |
| 28 продукти неорганічної хімії | 24,7 | 475,0 | 0,0 | 3620,4 | 96,5 | 1,0 |
| 29 органічні хімічні сполуки | 59,4 | 125,3 | 0,0 | 1009,6 | 87,0 | 0,2 |
| 30 фармацевтична продукція | 0,1 | – | 0,0 | 28,1 | 151,9 | 0,0 |
| 31 добрива | – | – | – | 9332,2 | 496,7 | 2,5 |
| 32 екстракти дубильні | 2,3 | 6,5 | 0,0 | 1901,2 | 87,3 | 0,5 |
| 33 ефірні олії | 1123,6 | 90,4 | 0,1 | 483,1 | 76,4 | 0,1 |
| 34 мило, поверхнево-активні органічні речовини | 20,5 | 70,0 | 0,0 | 190,4 | 34,4 | 0,1 |
| 35 білкові речовини | 1360,8 | 164,1 | 0,1 | 239,1 | 104,0 | 0,1 |
| 37 фотографічні або кінематографічні матеріали | – | – | – | 5,3 | 23,9 | 0,0 |
| 38 різноманітна хімічна продукція | 101,2 | 149,3 | 0,0 | 1956,9 | 230,8 | 0,5 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТ ЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | 1752,9 | 211,3 | 0,1 | 21371,9 | 130,4 | 5,7 |
| 39 пластмаси, полімерні матеріали | 1390,8 | 182,1 | 0,1 | 5038,9 | 151,9 | 1,3 |
| 40 каучук, гума | 362,1 | 549,5 | 0,0 | 16333,0 | 125,0 | 4,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена | 353,2 | 352,5 | 0,0 | 736,9 | 84,1 | 0,2 |
| 41 шкури | – | – | – | 640,3 | 148,3 | 0,2 |
| 42 вироби із шкіри | 353,2 | 352,5 | 0,0 | 96,5 | 21,9 | 0,0 |
| 43 натуральне та штучне хутро | – | – | – | 0,1 | 2,3 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| IX. Деревина і виробиз деревини | 8631,1 | 127,3 | 0,5 | 880,0 | 188,6 | 0,2 |
| 44 деревина і виробиз деревини | 8631,1 | 127,3 | 0,5 | 876,3 | 191,0 | 0,2 |
| 45 корок та вироби з нього | – | – | – | 3,7 | 52,1 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| X. Маса з деревиниабо інших волокнистих целюлозних матеріалів | 617,9 | 109,3 | 0,0 | 1228,4 | 131,3 | 0,3 |
| 48 папір та картон | 616,7 | 119,0 | 0,0 | 1221,0 | 132,2 | 0,3 |
| 49 друкована продукція | 1,2 | 2,6 | 0,0 | 7,4 | 63,2 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ХI. Текстильні матеріалита текстильні вироби | 5519,1 | 152,5 | 0,4 | 5792,5 | 73,5 | 1,6 |
| 52 бавовна | 2,2 | 200,0 | 0,0 | 76,0 | 91,5 | 0,0 |
| 53 інші текстильні волокна | 0,2 | – | 0,0 | 36,0 | – | 0,0 |
| 54 нитки синтетичніабо штучні | – | – | – | 693,3 | 93,4 | 0,2 |
| 55 синтетичні або штучні штапельні волокна | 2,5 | – | 0,0 | 1155,6 | 114,1 | 0,3 |
| 56 вата | 1129,1 | 146,2 | 0,1 | 1465,1 | 160,1 | 0,4 |
| 57 килими | – | – | – | 3,6 | 26,7 | 0,0 |
| 58 спеціальні тканини | 6,5 | – | 0,0 | 283,8 | 69,1 | 0,1 |
| 59 текстильні матеріали | 2,4 | 266,7 | 0,0 | 107,4 | 94,9 | 0,0 |
| 60 трикотажні полотна | – | – | – | 1457,5 | 113,2 | 0,4 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТ ЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 61 одяг та додаткові речідо одягу, трикотажні | 1664,0 | 153,1 | 0,1 | 208,9 | 11,0 | 0,1 |
| 62 одяг та додаткові речідо одягу, текстильні | 2612,6 | 153,0 | 0,2 | 127,3 | 12,4 | 0,0 |
| 63 інші готові текстильні вироби | 99,6 | 195,7 | 0,0 | 178,0 | 47,5 | 0,1 |
|  |  |  |  |  |  |   |
| XII. Взуття, головні убори, парасольки | 2,9 | 181,3 | 0,0 | 2189,2 | 187,5 | 0,6 |
| 64 взуття | 2,3 | 143,8 | 0,0 | 2143,7 | 237,2 | 0,6 |
| 65 головні убори | 0,6 | 1527,3 | 0,0 | 32,6 | 40,4 | 0,0 |
| 66 парасольки | – | – | – | 12,3 | 10,2 | 0,0 |
| 67 оброблені пір’я та пух | – | – | – | 0,6 | 1,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |   |  |  |
| XIII. Вироби з каменю, гіпсу, цементу | 237,2 | 175,4 | 0,0 | 17294,3 | 232,3 | 4,6 |
| 68 вироби з каменю, гіпсу, цементу | 119,1 | 92,8 | 0,0 | 832,5 | 114,8 | 0,2 |
| 69 керамічні вироби | 110,4 | 18400,0 | 0,0 | 293,3 | 63,7 | 0,1 |
| 70 скло та вироби із скла | 7,7 | 124,2 | 0,0 | 16168,5 | 258,3 | 4,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XІV. 71 Перли природні, або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | – | – | – | 116,4 | 157,9 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XV. Недорогоцінні метали та вироби з них | 1154,1 | 499,0 | 0,1 | 17306,5 | 90,9 | 4,6 |
| 72 чорні метали | 657,1 | 4500,7 | 0,1 | 1056,0 | 76,1 | 0,3 |
| 73 вироби з чорних металів | 413,9 | 228,9 | 0,0 | 5991,7 | 80,4 | 1,6 |
| 74 мідь i вироби з неї | 8,4 | 215,4 | 0,0 | 2607,2 | 222,9 | 0,7 |
| 75 нікель і вироби з нього | – | – | – | 1362,5 | 74,3 | 0,4 |
| 76 алюміній i вироби з нього | 7,4 | 1233,3 | 0,0 | 3539,1 | 134,7 | 0,9 |
| 79 цинк і вироби з нього | – | – | – | 0,1 | 1,4 | 0,0 |
| 80 олово і вироби з нього | – | – | – | 2,9 | 181,3 | 0,0 |
| 81 інші недорогоцінні метали | 0,8 | – | 0,0 | 34,4 | 625,5 | 0,0 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТ ЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 82 інструменти, ножові вироби | 54,4 | 377,8 | 0,0 | 1769,7 | 78,5 | 0,5 |
| 83 інші виробиз недорогоцінних металів | 12,1 | 71,2 | 0,0 | 942,9 | 40,8 | 0,2 |
|  |  |  |  |   |  |   |
| XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | 29766,0 | 55,2 | 1,8 | 102592,6 | 108,3 | 27,4 |
| 84 реактори ядерні, котли, машини | 28425,8 | 53,9 | 1,7 | 95148,3 | 127,4 | 25,4 |
| 85 електричні машини | 1340,2 | 108,6 | 0,1 | 7444,3 | 37,2 | 2,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | 10537,0 | 167,2 | 0,7 | 148309,2 | 223,9 | 39,5 |
| 86 залізничні локомотиви | 4854,2 | 208,5 | 0,3 | 227,7 | 115,6 | 0,1 |
| 87 засоби наземного транспорту, крім залізничного | 196,8 | 226,5 | 0,0 | 147810,3 | 224,0 | 39,4 |
| 88 літальні апарати | – | – | – | 65,2 | 2414,8 | 0,0 |
| 89 судна | 5486,0 | 141,2 | 0,4 | 206,0 | 350,9 | 0,0 |
|  |  |  |   |  |  |   |
| XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні | 1355,3 | 142,7 | 0,1 | 1180,9 | 89,9 | 0,3 |
| 90 прилади та апарати оптичні, фотографічні | 1355,3 | 142,7 | 0,1 | 1167,6 | 91,3 | 0,3 |
| 91 годинники | – | – | – | 13,2 | 39,8 | 0,0 |
| 92 музичні інструменти | 0,0 | – | 0,0 | 0,1 | 5,9 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XX. Різні промислові товари | 1085,5 | 121,7 | 0,1 | 3925,8 | 84,2 | 1,1 |
| 94 меблі | 992,7 | 130,0 | 0,1 | 2726,7 | 93,9 | 0,7 |
| 95 іграшки | 91,4 | 136,6 | 0,0 | 518,1 | 65,1 | 0,2 |
| 96 різні готові вироби | 1,4 | 2,3 | 0,0 | 681,0 | 70,8 | 0,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Різне | – | – | – | 145,2 | 66,8 | 0,0 |

**Географічна структура зовнішньої торгівлі послугами**

**у січні–вересні 2021 року**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт | Імпорт | Сальдо |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. |
|  |  |  |  |  |  |
| **Усього** | **106465,8** | **87,1** | **13165,2** | **125,7** | **93300,6** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |
| Австралія | 2463,0 | 118,6 | – | – | 2463,0 |
| Білорусь | 956,9 | 14,2 | 383,6 | 104,6 | 573,3 |
| Болгарія | 1446,9 | 57,8 | 476,6 | 69,5 | 970,3 |
| Данія | 748,4 | 73,5 | к | к | к |
| Естонія | 3542,9 | 63,5 | 764,6 | 79,5 | 2778,3 |
| Індія | 11644,5 | 412,9 | к | к | к |
| Кіпр | 2913,8 | 75,1 | 939,4 | 84,3 | 1974,4 |
| Литва | 723,2 | 13,9 | 368,8 | 57,4 | 354,4 |
| Маршаллові Острови | 2522,2 | 135,5 | – | – | 2522,2 |
| Нідерланди | 7552,0 | 186,2 | 143,4 | 37,0 | 7408,6 |
| Німеччина | 1530,0 | 84,6 | 102,3 | 48,8 | 1427,7 |
| Об’єднані Арабські Емірати | 1870,4 | 76,2 | 162,7 | 48,8 | 1707,7 |
| Республіка Корея | 3084,0 | 54,2 | к | к | к |
| Російська Федерація | 2274,9 | 101,5 | к | к | к |
| Сингапур | 3630,2 | 124,1 | к | – | к |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 1573,8 | 238,5 | 443,7 | 55,3 | 1130,1 |
| США | 3024,2 | 95,4 | 86,5 | 57,0 | 2937,7 |
| Туреччина | 2615,7 | 173,8 | 5698,3 | 225,5 | –3082,6 |
| Франція | 1092,0 | 106,4 | к | к | к |
| Швейцарія | 37633,3 | 79,0 | к | к | к |

**Структура зовнішньої торгівлі послугами за видами**

**у січні–вересні 2021 року**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування послугизгідно з КЗЕП | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ного обсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ного обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього**  | **106465,8** | **87,1** | **100,0** | **13165,2** | **125,7** | **100,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Послуги з переробки матеріальних ресурсів | 1393,2 | 132,3 | 1,3 | – | – | – |
| Послуги для переробки товарів за кордоном | 1393,2 | 132,3 | 1,3 | – | – | – |
| Послуги з ремонтута технічного обслуговування, щоне віднесені до інших категорій | 13463,9 | 79,4 | 12,6 | к | к | к |
| Ремонт машинта устаткування | к | к | к | к | – | к |
| Капітальний ремонт транспортних засобів | 1141,5 | 78,4 | 1,1 | – | – | – |
| Поточний ремонтта технічне обслуговування транспортних засобів | 1487,4 | 101,9 | 1,4 | к | – | к |
| Ремонт двигунів, генераторів і трансформаторів | к | – | к | – | – | – |
| Транспортні послуги | 75419,8 | 85,6 | 70,8 | 8412,6 | 183,3 | 63,9 |
| Послуги морського транспорту | 56140,2 | 89,0 | 52,7 | 6485,3 | 172,6 | 49,3 |
| Послуги річкового транспорту | 755,4 | к | 0,7 | – | – | – |
| Послуги повітряного транспорту | – | – | – | 2,2 | 139,4 | 0,0 |
| Послуги залізничного транспорту | к | к | к | – | – | – |
| Послуги автомобільного транспорту | 673,6 | 222,6 | 0,6 | 1783,5 | 335,3 | 13,5 |
| Інші допоміжні та додаткові транспортні послуги | 17236,2 | 72,0 | 16,2 | 141,5 | 208,5 | 1,1 |
| Послуги поштової та кур’єрської служби | к | к | к | к | к | к |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування послугизгідно з КЗЕП | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ного обсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня2020р. | у % до загаль-ного обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Послуги, пов’язаніз подорожами | 1679,3 | 142,2 | 1,6 | 2286,1 | 83,0 | 17,4 |
| Послуги під час відряджень, ділових переговорів | – | – | – | к | – | к |
| Послуги під час інших ділових подорожей | к | к | к | 1807,3 | 65,8 | 13,7 |
| Послуги, пов’язаніз освітньою подорожжю | 1459,9 | 146,4 | 1,4 | – | – | – |
| Послуги, пов’язані з подорожжю з оздоровчою метою | – | – | – | к | – | к |
| Туристичні послуги | 205,6 | 122,5 | 0,2 | – | – | – |
| Послуги під час інших особистих подорожей | к | к | к | – | – | – |
| Послуги з будівництва | 1109,2 | 57,0 | 1,0 | к | к | к |
| Будівництво за кордоном | к | к | к | к | – | к |
| Будівництво у внутрішню економіку | к | к | к | к | к | к |
| Послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю | к | к | к | к | к | к |
| Фінансові послуги, сплачені напряму | к | к | к | – | – | – |
| Інші послуги фінансового посередництва | – | – | – | к | к | к |
| Роялті та інші послуги, пов’язані з використанням інтелектуальної власності | – | – | – | 246,4 | 32,1 | 1,9 |
| Послуги франшизи та використання торгової марки  | – | – | – | к | к | к |
| Послуги, пов’язаніз ліцензійною діяльністю | – | – | – | к | к | к |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування послугизгідно з КЗЕП | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня– вересня2020р. | у % до загаль-ного обсягу | тис.дол.США | у % досічня– вересня2020р. | у % до загаль-ного обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги | 3536,8 | 94,0 | 3,3 | 330,2 | 120,0 | 2,5 |
| Телекомунікаційні послуги | к | к | к | к | к | к |
| Комп’ютерні послуги | 3211,5 | 92,2 | 3,0 | 226,5 | 119,1 | 1,7 |
| Інформаційні послуги | к | к | к | к | к | к |
| Ділові послуги | 9850,5 | 106,5 | 9,3 | 1630,2 | 135,3 | 12,4 |
| Послуги дослідження та розробки | к | к | к | к | – | к |
| Професійні та консалтингові послуги | 414,1 | 55,2 | 0,4 | 551,7 | 556,3 | 4,2 |
| Наукові та технічні послуги | 8555,9 | 113,2 | 8,0 | 180,2 | 61,6 | 1,4 |
| Послуги сільського господарства та послуги видобутку | к | к | к | – | – | – |
| Послуги операційного лізингу | к | к | к | 749,7 | 95,4 | 5,7 |
| Послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги | – | – | – | к | к | к |
| Інші ділові послуги | 451,2 | 123,5 | 0,4 | – | – | – |
| Послуги приватним особам, культурні та рекреаційні послуги | к | к | к | – | – | – |
| Інші особисті послуги | к | к | к | – | – | – |
| Державні та урядові послуги | – | – | – | к | к | к |
| Послуги посольств та консульств | – | – | – | к | к | к |
| Інші державні послуги | – | – | – | к | – | к |

**Державна служба статистики України**

#### Головне управління статистики у Миколаївській області

**Про соціально-економічне становище**

м. Миколаєва

у січні–жовтні 2021 року

Комп’ютерне опрацювання та верстка

Наталія РИШНЯК

Підписано до друку 03.12.2021. Формат 60х84/8.

Папір офсетний. Гарнітура Тimеs New Roman.

Умов. друк. арк. 3,84. Обл.-вид. арк. 1,04.

Тираж 1 прим.

Головне управління статистики у Миколаївській області

вул. Спаська, 75, м. Миколаїв, 54001

Вих. № 13-22/4023-21

від 03.12.2021

1. Починаючи з даних на 1 лютого 2021р. відповідно до Методологічних положень державного статистичного спостереження “Стан виплати заробітної плати”, затверджених наказом Держстату від 30.12.2020 № 374, дані наводяться по юридичних особах, активних на початок року, з урахуванням цензу за кількістю найманих працівників.

2 Інформація за 2020р. та на 1 січня 2021р. приведена у відповідність із вимогами чинних Методологічних положень. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1 За рахунок погашення боргів попередніх періодів. [↑](#footnote-ref-2)