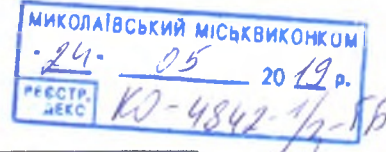


**ФОРМА ПРОЕКТУ,**  
реалізація якого планується за рахунок коштів  
Громадського бюджету м. Миколаєва  
у 2020 році



Дата надходження

2	4	0	5	2	0	1	9
---	---	---	---	---	---	---	---

Включено до реєстру поданих проектів за №

0	0	8	4
---	---	---	---

П.І.П/б та підпис особи, що реєструє

**ВСІ ПУНКТИ Є ОBOB'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!**

**1. Назва проекту (не більше 20 слів):** Фестиваль актуального мистецтва «Mykolaiv ART WEEK»

**2. Вид проекту:**

- великий
- малий
- соціальний

**Проект буде реалізовано на території м. Миколаєва**  
м. Миколаїв, Центральний район

**3. Адреса, назва установи/закладу, будинку:**

м. Миколаїв, Центральний район, вул. Артилерійська, 7, Миколаївський міський палац культури і мистецтв («Будинок офіцерів флоту»); Соборна площа.

**4. Опис проекту (основна мета проекту; проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту - не більше 50 слів )**

Мета: проведення фестивалю актуального мистецтва Mykolaiv ART WEEK задля популяризації сучасних культурних напрямків та привернення уваги до пам'ятки архітектури національного значення - Будинку офіцерів флоту.

Фестиваль актуального мистецтва Mykolaiv ART WEEK – це більше 7 заходів протягом тижня у жовтні, що проходить на території визначних точок на мапі Миколаєва (на території Будинку офіцерів флоту та території «8 Причалу») задля популяризації сучасної української та світової культури серед населення міста, з акцентом на молодь міста, шляхом підвищення їх обізнаності щодо актуальних тенденцій кінематографу, музики та художньо-візуального мистецтва.

Особливістю фестивалю стане акцент на внутрішнє усвідомлення глядача, як важливу одиницю у місті, як громадянина країни та як головного елемента у прийнятті значущих рішень для життя міст через організацію виставок, музичних виступів і перформансів.

**5. Обґрунтування бенефіціарів проекту (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту)**

Безпосередня цільова аудиторія проекту:

- Студенти (особливо Миколаївської філії Київського національного університету культури і мистецтв, Миколаївського коледжу культури і мистецтв, Миколаївського державного вищого музичного училища, потенційно не менше 1 тис. осіб)

- Молодь 23-35 років (підприємці, наймані працівники (ІТ сфера, сфера інтелектуальних послуг, освіта; потенційно не менше 1 тис. осіб)
- Митці та діячі культури (незалежно від віку художники, музиканти, викладачі, тощо)
- Представники громадських організацій у сфері культури та освіти (зادля формування зв'язків та кооперації; потенційно не менше 50 осіб)

Опосередкована аудиторія:

- люди, що зможуть відвідати заходи біля їхнього місця проживання (потенційне охоплення може бути до 4 тис осіб)
- гості міста.

## 6. Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту:

Довгострокові цілі:

- популяризація Миколаєва, як сприятливого середовища на мистецькій мапі України;
- збільшення інтересу серед молоді до музики та фільмів вітчизняного виробництва.
- підтримка молодих митців та злам шаблону «мистецтво не може бути основною роботою, воно не прогонує людину»;
- зростання інтересу містян до історичних пам'яток архітектури та їх стану;

Кількісними показниками успішності проекту стане кількість залучених учасників та відвідувачів, публікації про захід, кількість налагоджених партнерств, кількість проведених заходів:

- організовано 7 різноманітних заходів (виставки, відкрити лекції, кінопокази, музичні перформанси);
- 20 публікацій у місцевих та регіональних ЗМІ;
- 1500 осіб охоплено у соціальних мережах;
- публікація на національному медіа-ресурсі;
- більше 600 відвідувачів заходів в рамках фестивалю;
- не менше 4 осіб залучено до роботи волонтерів та вони отримали відповідний досвід.

Якісними показниками стануть відгуки учасників заходів, результати інтерв'ю учасників та відвідувачів (не менше 5 інтерв'ю з випадково обраними відвідувачами та 5 інтерв'ю з найактивнішими учасниками заходів).

**7. Орієнтовна вартість (кошторис) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість).** (Кошторис проекту, у разі необхідності, має містити орієнтовну вартість розробки проектно-кошторисної документації).

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн
1. Оренда технічного обладнання (сцена, звук, світло)	180000,0
2. Поліграфічні послуги (розробка макетів, друк фоторобіт на алюмінії та ПВХ, банерів, плакатів, афіш, наліпок)	150000,0
3. Послуги з фотографування та відеозйомки (створення короткометражного відеофільму про захід, фотофіксація кожного заходу)	35000,0
4. Інформаційні послуги (написання текстів, SMM, таргетинг, розклеювання афіш)	40000,0
5. Послуги з організації та проведення заходів	220000,0
6. Послуги з обслуговування локації, відвідувачів та експертів (прибирання території, охорона, витрати на харчування, проживання, транспортні витрати)	90000,0
Разом	715000,0

8. Список з підписами щонайменше 10 громадян України, які належать до територіальної громади міста Миколаєва та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (*необхідно додати оригінал списку у паперовій формі*).

9. Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (*необхідно підкреслити*):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси [dimitriy.larch@gmail.com](mailto:dimitriy.larch@gmail.com) для зазначених вище цілей

**Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси .**

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

**Контактні дані авторів пропозиції (проектів) (тільки для виконавчих органів Миколаївської міської ради)** зазначаються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

10. Дані про інформаційний ресурс, на якому буде здійснюватися обговорення проекту з громадськістю в соціальних мережах або на інших платформах в мережі Інтернет (за наявності) – особиста сторінка у соцмережі Facebook

11. Інші додатки (*якщо необхідно*):

а) фотографії (приклади минулих заходів) – 4 листи;

**СТОРІНКУ НЕОБХІДНО РОЗДРУКУВАТИ НА ОКРЕМОМУ АРКУШІ**

6

12. Автор проекту та його контактні дані (дані необхідно вписати чітко і зрозуміло).

Ім'я та прізвище**	Контактні дані	Підпис
1. Ларченко Дмитро Олександрович		

\*\* Будь-ласка, вкажіть особу, уповноважену надавати інформацію представникам Миколаївської міської ради.

Стать:  чол.  жін.

Вік:  16-18  19-31  31-40  41-50  51-60  понад 60

Рід занять:  Студент  Працюю  Безробітний  Пенсіонер  Підприємець

**Згода на обробку персональних даних:**

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» я, **Ларченко Дмитро Олександрович**, даю згоду на обробку моїх персональних даних, вказаних в пункті 7 цього бланка-заяви виконавчими органами Миколаївської міської ради.

24.05.19  
дата

13. Я погоджуюсь, що:

- усі пункти бланка-заяви є обов'язковими для заповнення;
- заповнений бланк (за виключенням п. 12) буде опубліковано на офіційному сайті Громадського бюджету м Миколасва,
- можливе уточнення проекту, якщо його реалізація суперечитиме Законам України чи сума реалізації перевищить максимальний обсяг коштів, визначених на його реалізацію

24.05.19  
дата

Д.О. Ларченко  
П.І.П/б автора

а) фотографії (приклади минулих заходів):

4



Міжнародна фотовиставка «People Places Processes» у м. Миколаєві



Відкриття виставки фотопроєкту «Роет» в підземному паркінгу у м. Миколаєві



Відкриття виставки фотопроєкту «Роет» в підземному паркінгу у м. Миколаєві



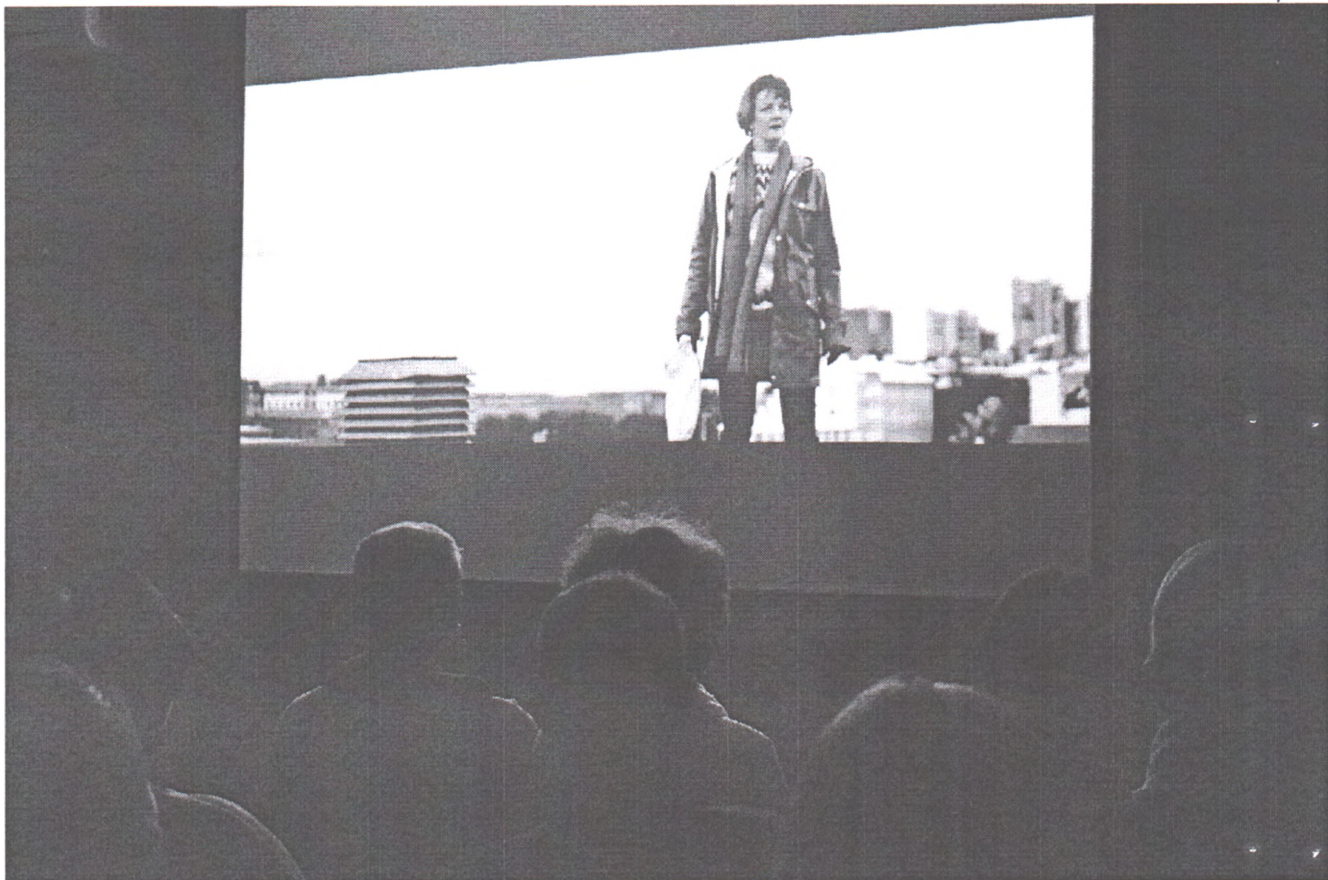
Вистава «Бути знизу» Дикого Театру (м. Київ) у м. Миколаєві



Показ анімаційних фільмів міжнародного конкурсу Linoleum-2018 у м. Миколаєві



Форум «Місто як культурний феномен» у м. Миколаєві



Фестиваль «Нове українське кіно» у м. Миколаєві



Фотовиставка «Behind the Scenes» Сергія Мельніченко у м. Миколаєві