

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішення міської ради  
від \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_  
Додаток 2  
до Положення

Ідентифікаційний номер проекту	30
--------------------------------	----

Картка аналізу проекту

**"Міська школа екскурсоводів"**

(назва проекту)

реалізація якого відбуватиметься за рахунок коштів  
Громадського бюджету м. Миколаєва  
У 2019 році

Відповідальний виконавчий орган Миколаївської міської ради  
Управління з питань культури та охорони культурної спадщини  
Миколаївської міської ради.

1. Запропонований проект стосується повноважень виконавчих органів Миколаївської міської ради:

- а) так
- б) ні (зазначити чіткі причини)

**Серед виконавчих органів немає галузі, яка могла би реалізувати зазначений проект.**

2. Запропонований проект відповідає чинному законодавству та нормативно правовим актам (в т.ч. Генеральному плану міста Миколаєва (якщо це пов'язано із запропонованим проектом):

- а) так
- б) ні (зазначити чіткі причини)

**Серед виконавчих органів немає галузі, яка могла би реалізувати зазначений проект.**

3. Реалізація запропонованого проекту відбуватиметься протягом одного бюджетного року і спрямована на кінцевий результат (виконання заходів у майбутньому не вимагатиме прийняття подальших заходів та не потребуватиме додаткового виділення коштів з бюджету м.Миколаєва):

- а) так
- б) ні (зазначити чіткі причини)

.....  
.....

4. Висновок стосовно технічних можливостей реалізації запропонованого проекту:

- а) позитивний
- б) негативний (зазначити чіткі причини)

**База, на якій передбачається навчання екскурсоводів не належить до комунальної власності міста.**

5. Проект не передбачає виключно розробку проектно-кошторисної документації:

а) **так**

б) ні

6. Проектом передбачено залучення додаткової чисельності працівників до штату бюджетної установи та її утримання за рахунок коштів бюджету, створення окремих комунальних підприємств, закладів, установ, організацій:

а) **так**

б) ні

**Проектом передбачаються створення додаткової штатної одиниці та додаткові кошти для виплати заробітної платні.**

7. Проектом передбачено будівництво нової будівлі, запуск виробництв або проект носить комерційний характер:

а) так

б) **ні**

8. Проект не зазначено в діючих програмах розвитку міста, що затверджені Миколаївською міською радою, та не дублює завдання, які передбачені цими програмами на поточний та наступний рік:

а) **так**

б) ні (обґрунтувати)

9. Територія/земельна ділянка, на якій відбудуватиметься реалізація проекту: проект передбачає виконання робіт:

а) є такою, на якій можливо здійснювати реалізацію проекту за рахунок коштів міського бюджету м.Миколаєва

б) **не належить до переліку територій, на яких можливо здійснювати реалізацію проекту за рахунок коштів міського бюджету м.Миколаєва (вказати чіткі причини)**

**На базі освітнього державного закладу.**

10. Кошторис проекту, поданий автором проекту для його реалізації (у разі необхідності з орієнтовною вартістю розробки проектно-кошторисної документації):

а) приймається без додаткових зауважень

б) **із зауваженнями** (необхідно внести відповідні зауваження за пропонованою нижче формою)

Складові проекту	Витрати за кошторисом	
	Запропоновані автором проекту	Зміни, внесені Експертною групою
1. Оплата послуг лекторів	300 грн.*120 год=36000 грн.	
2. Оплата роботи головного експерта-координатора	5000грн/міс*3 міс=15000 грн/курс	
3. Оренда транспорту для екскурсій	300 грн/год*24 год.= 7200 грн/курс	
4. Техніка:		



- Ноутбук - Мишка - Чохол	HP 250 GS = 10 499 грн HP 200 Wireless Black = 229 грн HP Value 16.1" Black гр =449 грн	
5. Звукова апаратура _:_  - Радіосистема Numark    - Колонка	WS100(Мікрофон+Ресивер) = AzdenWMS-PRO+i = 6 261 грн AzdenWMS-PRO+i 3 = 471 грн HL Audio USK12A BT/USB  ( для мікрофона , велика) =  7980 грн	
- Колонка	BST PORT4BT-Н (гучномовець компактний) = 4 353 грн.	
- Мегафон	• MEGA60USB-BT-1535 грн  (по завершенню курсу підготовки апаратура буде використовуватися для проведення екскурсій та міських заходів)	
б. Витратні матеріали і канцтовари	• Папір, ручки, блокноти, маркери- 700 грн	
7 ЛІТЕРАТУРА- • Кяиги про Миколаїв • Родруківка методичної літератури , авторських розробок	3000 грн	
8. Друк рекламної продукції: Флаєри(1000 шт.) Банер (з конструкцією)	Макет 380 грн.+ друк 552 грн.= 932 грн. 1200 грн.	
9. Оплата реклами в газетах, ва радіо та телебаченні, газетах (мета - розповсюдження інформації А.І.Я залучення до відбору якнайбільшої кількості претендентів)  Рекламна об'ява в газеті  Виготовлення афш	Макет 80 грн. + 4 виходи*112,50  = 80+450= 530 грн. Макет 150 грн. + друк 200шт.*1,10 =150+220=370 грн.	

Розміщення афтіш на рекламних боксах на вул. Соборній та проспекті Центральному	80 боксів*4 тижні*6,50 грн.= 2080 грн.	
Реклама ва радіо (ролік 20 секунд, 10 виходів па добу протягом місяця)	Рол ік 400 грн., +ротація 10 грн.*10 виходів*30діб =3400грн.	
Реклама па телебачеиві (стрічка на одному каналі протягом 15 днів, 94 виходи за добу)	60 грн.*15 діб= 900грн.	
1. Оплата послуг лекторів	300 грн.*120 год=36000 грн.	
2. Оплата роботи головного експерта-координатора	5000грн/міс*3 міс=15000 грн/курс	

Загальна сума проекту, пропонована автором, складає **103 089 грн.**

Загальна сума проекту, відкоригована згідно із зауваженнями відповідального виконавчого органу Миколаївської міської ради, складає \_\_\_\_\_ гривень (заповнюється за потреби).

Обґрунтування внесених змін:

.....  
 .....

Згоден зі змінами \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(підпис автора проекту)

(П.І.П/б. автора проекту)

**11.** Висновок виконавчого органу міської ради (виконавчих органів міської ради), до компетенції яких відноситься реалізація даного проекту, щодо можливості реалізації запропонованого проекту та можливих додаткових дій, пов'язаних з його реалізацією (наприклад, в частині статусу земельної ділянки, на якій пропонується реалізувати проект, отримання додаткових погоджень тощо).

а) позитивно

б) **негативно** (зазначити чіткі причини відмови)

Проектом передбачається створення додаткової штатної одиниці та додаткові кошти для виплати заробітної платні. Також для здійснення проекту необхідно створення спеціального міського закладу.

У проекті прописано широке використання рекламної продукції.

Планується використання лекцій, які не мають грифу «Затверджено» Міністерством освіти або Міністерством культури. Претенденти, які проходять курси не отримують ліцензійного посвідчення. Відсутній важіль впливу на екскурсоводів.

« 10 » 07.2018 р.

Н.О. Заборовська  
 П.І.П/б керівника виконавчого органу Миколаївської міської ради